

UNION EUROPEENNE

2 nouveaux arrivants dans l'Union européenne

6 février 2007 - L'Union européenne s'est agrandie le 1er janvier 2007 avec l'arrivée de 2 nouveaux membres : la Bulgarie et la Roumanie. Pour ces 2 pays, cette admission est le gage d'une prospérité économique sans précédent, mais la profession locale va devoir se hisser au niveau des exigences de missions accrues qui vont en découler. Elle va notamment devoir attester de l'étendue de sa conformité aux normes internationales d'audit et aux IFRS et lancer des programmes de formation pour s'assurer de la compétence de ses membres.

ROYAUME-UNI

Enquête sur la communication financière dans l'Union européenne

23 février 2007- L'ICAEW lance une recherche, pour le compte de l'Union européenne, sur l'utilisation des valeurs actuelles dans le cadre des GAAP nationaux, ainsi que sur l'état d'avancement de l'application des IFRS et des directives comptables modernisées. Il compte interroger les représentants d'environ 400 sociétés. L'étude impliquera notamment une évaluation du concours apporté par les auditeurs.

ICAEW – Communiqué de presse

Les cabinets de plus en plus nombreux à passer à l'électronique

7 février 2007 - Selon une recherche récente de l'ICAEW, 39 % des cabinets britanniques disposent de leur propre site Internet et 12 % envisagent d'en créer un dans les 12 prochains mois. Les cabinets sont de plus convaincus des atouts que présentent Internet pour booster leurs activités, communiquer avec les clients et d'autres tiers, recruter de nouveaux collaborateurs et diffuser de l'information.

International Accounting Bulletin – N° 402 – 7 février 2007

CANADA

Aide à l'application des normes sur les instruments financiers

23 février 2007- Le groupe de travail sur les instruments financiers de l'ICCA a mis en consultation le troisième document d'une série de guides conçus pour aider les entreprises canadiennes à mettre en place et à appliquer les normes sur les instruments financiers. La date limite de réception des commentaires est fixée au 31 mars 2007.

ICCA – Communiqué de presse

Les cabinets canadiens sommés de relever la qualité de leurs travaux

7 février 2007- Le quatrième rapport public publié par le Canadian Public Accountability Board (CPAB) fait le point sur les résultats des inspections de cabinets qu'il a menées en 2006. Il prend acte des bons comportements affichés par les 6 plus grands cabinets canadiens mais appelle néanmoins à une amélioration de leurs performances sur les missions d'audit et les revues de contrôle qualité. Il déplore par ailleurs les insuffisances, parfois graves, détectées, chez les autres cabinets inspectés.

International Accounting Bulletin – N° 402 – 7 février 2007

ETATS-UNIS

Les experts sceptiques sur l'efficacité des audits d'investigation

23 février 2007 - Le panel d'experts convoqué par le PCAOB lors de la réunion de son comité consultatif (Standing Advisory Group) a paru

plutôt perplexe par rapport à l'idée que les sociétés cotées devaient se soumettre périodiquement à des audits d'investigation destinés à détecter des fraudes. La plupart doutent de leur efficacité et de leur rentabilité par rapports aux coûts investis.

CFO.com – Communiqué de presse

Les salariés frileux devant la procédure de dénonciation de la fraude

En dépit des clauses de protection prévues par la loi Sarbanes-Oxley, les salariés sont moins nombreux qu'auparavant à dénoncer des cas de fraude dans leur entreprise. Selon le National Bureau of Economic Research, ils représentent aujourd'hui 16 % des dénonciateurs, contre 21 % en 1996, probablement en raison des mesures de rétorsion dont ils font l'objet. Les auditeurs, en revanche s'impliquent, davantage dans cette détection.

Pour plus d'informations : voir le rapport Who Blows the Whistle on Corporate Fraud ?

CFO.com – Communiqué de presse

Les auditeurs internes trop proches de la direction ?

7 février 2007 – Selon une recherche effectuée par Grant Thornton US, une bonne partie des établissements bancaires du pays a encore beaucoup à faire pour se conformer à la séparation complète entre la fonction d'audit interne et les membres de la haute direction. Plus de 40 % des présidents de comités d'audit de 400 établissements publics ont déclaré que leur équipe d'audit interne ne rendait compte qu'à leur président.

International Accounting Bulletin – N° 402

Le marché américain a toujours le vent en poupe

7 février 2007 – La demande de services professionnels a continué d'augmenter aux Etats-Unis au cours de l'année écoulée, et les cabinets américains font globalement état d'une augmentation de 15 % de leur chiffre d'affaires, qui atteint cette année les 40 milliards de dollars. Ils rencontrent toujours des difficultés dans le recrutement et le maintien de leurs collaborateurs mais déclarent que leurs problèmes majeurs ont trait aux questions de responsabilité et de déontologie.

International Accounting Bulletin – N° 402 – 7 février 2007

JAPON

Bilan des inspections de contrôle qualité en 2006

26 février 2007 - L'institut japonais JICPA publie un rapport dressant un bilan des activités de son comité Contrôle qualité, couvrant la période du 1er avril au 30 septembre 2006. Certaines insuffisances ont été relevées dans la procédure d'opinion avec réserve que différents cabinets, qui avaient fait l'objet d'une inspection au début de l'année, ont dû prononcer.

JICPA – Communiqué de presse

Le combat du JICPA pour la limitation de la responsabilité

7 février 2007- Les cabinets japonais ont exprimé leur soutien au JICPA qui tente d'imposer la limitation de responsabilité pour les cabinets d'audit. Actuellement, chaque associé doit assumer une responsabilité illimitée, bien qu'il ne dispose d'aucun système d'assurance pour le protéger. Le JICPA veut changer cet état à l'heure où les auditeurs japonais sont en butte à un feu roulant d'actions en réclamations.

International Accounting Bulletin – N° 402 - 7 février 2007

MONDE

Pleins feux sur la profession mondiale

12 décembre 2006 - Le marché de la comptabilité mondiale représente désormais un montant global d'honoraires de plus de 112 milliards de \$, soit 10 % de plus que l'an passé. Il s'agit de la 3ème année consécutive de forte demande de services pour l'ensemble de la profession mondiale et tous les réseaux connaissent une bonne progression de leurs activités. En dehors des Big Four, BDO International est le réseau qui affiche les meilleurs résultats avec une progression de 17 % de son chiffre.

International Accounting Bulletin – N° 400 - 12 décembre 2006

La communication financière à la croisée des chemins

7 février 2007 – Selon un rapport rédigé par l'agence de notation Fitch Ratings, le projet de cadre conceptuel entrepris conjointement par l'IASB et le FASB aura de larges répercussions sur la scène mondiale de la communication financière en déterminant notamment qui, des principes ou des règles, déterminera la future comptabilité. La question de la généralisation de l'usage de la juste valeur va constituer un des sujets majeurs de réflexion au cours des prochains mois.

International Accounting Bulletin – N° 402 - 7 février 2007